

Catalogo corsi anno 2013

QUALITAS

settori e temi

SOCIO SANITARIO

- 1. TECNICO QUALIFICATO ANIMATORE DI COMUNITA' - CORSO DI QUALIFICA**
- 2. LA RELAZIONE TERAPEUTICA**

FORMAZIONE

- 3. FORMAZIONE FORMATORI**

MARKETING

- 4. MARKETING E SOCIAL NETWORK**
- 5. REALIZZARE SITI WEB CON WORDPRESS**

RISTORAZIONE

- 6. FOOD&BEVERAGE MANAGER**

TURISMO

- 7. PROGETTAZIONE ITINERARI TURISTICI NEL VERDE URBANO**
- 8. INGLESE PER LE PROFESSIONI TURISTICHE**
- 9. FRANCESE PER LE PROFESSIONI TURISTICHE**

L'erogazione dei corsi comprende l'attività di tutoraggio, la verifica in itinere e in uscita, nonché i seguenti servizi accessori:

- Monitoraggio attraverso l'utilizzo della piattaforma on line di Qualitas forum srl
- Materiali didattici e bibliografia scaricabili dall'area riservata Biblio on line del nostro sito
- rilascio di attestato di frequenza con dichiarazione delle competenze acquisite o qualifica professionale - ove previsto.

I corsi si effettuano al raggiungimento di 10 iscritti. Le date sono indicative e subordinate al raggiungimento degli iscritti previsti. Info: 055 2238388

1. TECNICO QUALIFICATO PER L'ANIMAZIONE DI COMUNITÀ

CORSO DI QUALIFICA

Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti che operano nei settori dell'assistenza sociale, con il compito di definire interventi educativi, sociali e culturali, momenti di animazione e comunicazione, attività ludiche.

Destinatari : cittadini italiani e stranieri interessati al conseguimento della qualifica, che hanno compiuto il secondo ciclo di istruzione, oppure che la scuola secondaria di primo ciclo ma hanno anche esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore. Ai cittadini stranieri è richiesto che il titolo di studio sia tradotto e giurato.

Durata 600 ore, di cui 50% di stage, pari a 300 ore

PROGRAMMA: elementi di pedagogia e psicologia, psicologia dell'età evolutiva e dell'invecchiamento; elementi di comunicazione; tecniche di animazione educative e ludiche (arte terapia, danza terapia, teatro terapia, clowning, musicoterapia); igiene del lavoro, sicurezza, prevenzione e pronto soccorso; contratti di lavoro nel settore socio sanitario e principali normative che regolano il rapporto di lavoro.

METODOLOGIE: lezioni frontali e laboratori esperienziali.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante: € 1380, esente IVA

Data inizio prevista settembre 2013

2. LA RELAZIONE TERAPEUTICA

Formazione per psicologi e operatori del sociale

Il corso ha l'obiettivo di

Fornire elementi di base per l'individuazione di comportamenti patologici nei pazienti con problematiche di comportamento: anziani, disabili, persone affette da problemi di disagio psichico ecc. e delle cause che li determinano.

Trasferire conoscenze utili a valutare lo stato funzionale globale e a comprendere i principali sintomi cognitivi funzionali e comportamentali

Instaurare un rapporto relazionale adeguato ai bisogni dei pazienti affetti da varie tipologie di decadimento cognitivo.

Favorire, attraverso la relazione, un adeguato approccio che promuova il benessere dell'operatore e dell'assistito

Durata 36 ore

PROGRAMMA:

Il corso si sviluppa in due moduli per un totale di 40 ore e prevede l'utilizzo di metodologie diverse che integrano la lezione frontale.

- La presa in carico dell'ospite e lo sviluppo della relazione
- La relazione terapeutica.

METODOLOGIE: Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, role playing, analisi di casi reali.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 360 +IVA

Data inizio prevista 8 ottobre 2013

3. FORMAZIONE FORMATORI

Corso per diplomati o neo laureati che vogliono inserirsi nel settore della formazione

Il corso ha l'obiettivo di:

Fornire l'approfondimento di conoscenze, competenze e capacità specifiche, necessarie per gestire il ruolo di formatore, inteso come esperto nella gestione dei processi di apprendimento. Trasferire competenze per usare in modo appropriato le metodologie e le tecniche didattiche.

Durata 80 ore

PROGRAMMA:

Il corso si sviluppa in tre moduli:

1. stili e modelli d'apprendimento: modello di Kolb, modello di Liss, apprendimento attivo. La motivazione.
2. La progettazione della formazione: ruolo del formatore; analisi dei bisogni formativi; target, obiettivi e contenuti, metodologie.
3. la gestione dell'aula, la comunicazione, la gestione costruttiva delle problematiche, la valutazione

METODOLOGIE: momenti teorici d'aula, simulazioni, giochi di ruolo e videoregistrazioni.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante: € 1.440 Esente IVA

Data inizio prevista 19 settembre 2013

4. MARKETING E SOCIAL NETWORK

Formazione per occupati e disoccupati che vogliono aggiornarsi sulle opportunità offerte dai media per la promozione

Il corso ha l'obiettivo di acquisire tecniche e strategie per promuovere la propria attività sul web, sia tramite le tradizionali tecniche di web marketing, che tramite i nuovi Social Media, ormai fondamentali per raggiungere un vasto numero di possibili clienti o utenti.

Durata 40 ore

PROGRAMMA:

Elementi di web marketing:

- Posizionamento aziendale
- Potenzialità e caratteristiche tecniche della rete
- Comunicazione orizzontale
- Come gestire e ottimizzare il proprio sito internet via web

Social Media:

- Social 2012: la pertinenza dei social in generale nel 2012
- Io Social: le possibilità dei social per quanto riguarda la persona
- Business social: cosa significa per un'azienda essere social
- Facebook; Twitter; LinkedIn; Youtube; Foursquare/Facebook places; Strumenti google; Blog.

METODOLOGIE: Lezioni ed esercitazioni pratiche.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 880 esente IVA

Data inizio prevista 2 ottobre 2013

5. REALIZZARE SITI WEB CON WORDPRESS

Formazione per occupati e disoccupati che vogliono aggiornarsi sulle opportunità offerte dai media per la promozione

Il corso ha l'obiettivo di conoscere le funzionalità della piattaforma Wordpress per la realizzazione di siti o blog. La piattaforma consente ai proprietari e amministratori del sito di operare in autonomia nella produzione ed elaborazione di contenuti dinamici.

Requisiti: Non sono necessarie conoscenze nel campo della programmazione, è necessaria la conoscenza di base del PC e del Web.

Durata ore 24

PROGRAMMA:

Introduzione e panoramica della piattaforma Wordpress

Elaborazione dell'architettura di un sito/blog

Installazione e configurazione di wordpress, impostazione delle caratteristiche principali di sito

Creazione della home e delle pagine principali, ottimizzazione dei menù

Tag, attributi e permalink. Strategie per la corretta indicizzazione del sito

I plug-in di Wordpress. Estendere le funzionalità del proprio sito

METODOLOGIE: Lezioni ed esercitazioni pratiche. Il corso è finalizzato alla effettiva creazione di un sito/blog.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 280 +IVA

Data inizio prevista 10 ottobre 2013

6. FOOD & BEVERAGE MANAGER

Formazione per persone che vogliono inserirsi nel settore della ristorazione e operatori già inseriti che vogliono approfondire le competenze gestionali

Il corso ha l'obiettivo di consentire l'acquisizione di competenze manageriali nell'ambito ristorativo e alberghiero, ed in particolare nella gestione del settore del Food & Beverage e di tutti i reparti che riguardano la ristorazione (cucina, sala, banchettistica, room service).

Durata 36 ore

PROGRAMMA:

- Nozioni di marketing della ristorazione e dell'ospitalità
- Elementi di organizzazione aziendale
- Il ciclo produttivo: tecniche di acquisto e stoccaggio
- Food & Beverage cost
- Catering e Banqueting management;
- Gestione del team di lavoro

METODOLOGIE: Lezioni frontali e laboratori esperienziali

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 880 - Esente IVA

Data inizio prevista 15 ottobre 2013

7. PROGETTAZIONE ITINERARI TURISTICI NEL VERDE URBANO

**Formazione per guide turistiche o
persone interessate ad operare nel settore turistico**

Il corso ha l'obiettivo di : consentire agli operatori del settore, ed in particolare alle guide turistiche, di acquisire strumenti e conoscenze per proporre itinerari alternativi e di grande interesse per diversi target. A conclusione del percorso i partecipanti saranno in grado di progettare e realizzare percorsi turistici sul tema in questione

Durata ore 40

PROGRAMMA:

I giardini storici: aspetti storici, artistici, architettonici, botanici; approfondimenti su: il giardino medievale; il giardino del Quattrocento; il giardino rinascimentale; il giardino tardo rinascimentale; il giardino paesaggistico; visite didattiche; metodologia di progettazione di un itinerario; analisi del contesto target, offerta della concorrenza, costi; project work: itinerari tematici.

METODOLOGIE: Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, visite guidate ai diversi siti.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 400 + IVA

Data inizio prevista 16 settembre 2013

8. INGLESE PER LE PROFESSIONI TURISTICHE

**Formazione per operatori turistici o
persone interessate ad operare nel settore turistico**

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze linguistiche specifiche necessarie alla gestione delle attività nel settore turistico alberghiero, con particolare attenzione alle situazioni reali che l'operatore si trova a fronteggiare quotidianamente, agli stili comunicativi degli ospiti di diverse nazionalità e alla comunicazione veloce via e.mail

Requisiti: conoscenza di base della lingua inglese

Durata ore 40 ore

PROGRAMMA: vocabolario e fraseologia tipica dell'accoglienza e del saluto. La descrizione dei servizi offerti. Dare informazioni turistiche . Parlare al telefono: presentazione e prenotazione. Rispondere alle mail.
Vocabolario e fraseologia utilizzata al ristorante e ai piani.
Espressioni tipiche appartenenti ai clienti di lingua inglese.

METODOLOGIE: Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, role play.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 400+IVA

Data inizio prevista 23 settembre 2013

TURISMO

9. FRANCESE PER LE PROFESSIONI TURISTICHE

**Formazione per operatori turistici o
persone interessate ad operare nel settore turistico**

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze linguistiche specifiche necessarie alla gestione delle attività nel settore turistico alberghiero, con particolare attenzione alle situazioni reali che l'operatore si trova a fronteggiare quotidianamente, agli stili comunicativi degli ospiti di diverse nazionalità e alla comunicazione veloce via e.mail

Requisiti: conoscenza di base della lingua francese

Durata 40 ore

PROGRAMMA:

Strutture lessicali e sintattiche per comunicare a livello iniziale relativamente all'accoglienza, ad aspetti della vita quotidiana, al cibo, agli orari, alle informazioni sulla città.

Il lessico relativo alla presentazione dei servizi offerti dalla struttura ricettiva

La gestione del reclamo

L'accoglienza del cliente: esercitazioni e role play

METODOLOGIE: Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, laboratori esperienziali.

Orario: da concordare con il gruppo dei partecipanti

Costo a partecipante 400 +IVA

Data inizio prevista 26 settembre 2013